



ABC

ALIANZA DEL PACÍFICO





ALIANZA DEL PACÍFICO

INTEGRACIÓN PROFUNDA CON MIRAS A LA PROSPERIDAD

La Alianza del Pacífico es un mecanismo de integración regional conformado por **Chile, Colombia, México y Perú**. Fue establecido en abril de 2011 y constituido formal y jurídicamente el 6 de junio de 2012 con la suscripción del Acuerdo Marco. Se trata de un proceso de integración profunda, innovador, flexible, con proyección al mundo y con metas claras y pragmáticas.

PAÍSES MIEMBROS

DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO



- México
- Colombia
- Perú
- Chile



OBJETIVOS DE LA

ALIANZA DEL PACÍFICO

✓ La agenda de la Alianza del Pacífico busca trascender el ámbito comercial con el objetivo de fortalecer la acción conjunta y coordinada entre las **agencias de promoción**, así como la cooperación destinada a impulsar el fortalecimiento de la competitividad e **innovación de las pymes**. De igual manera, busca impulsar la investigación en materia de **cambio climático** así como **facilitar la movilidad estudiantil y académica**, la **movilidad de personas**, entre otros.



CONSTRUIR, de manera participativa y consensuada, un área de integración profunda para avanzar progresivamente hacia la **libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas**.



IMPULSAR un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías de sus Estados Miembros para lograr un mayor bienestar de sus habitantes.



CONVERTIRSE en una plataforma de **integración económica y comercial** y de proyección al mundo, con especial énfasis al Asia Pacífico.



ALIANZA EN CIFRAS



230 millones

POBLACIÓN 2019

Fuente: The Economist Intelligence Unit



38%
Inversión Extranjera Directa (IED)

DE LO RECIBIDO POR AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Fuente: UNCTAD



8va
economía del mundo

REPRESENTA EL **41%*** DEL PIB DE LATINOAMÉRICA (2019)

*Fuente: The Economist Intelligence Unit



US\$19 mil

PIB PER CÁPITA (PPP) 2019



56 millones

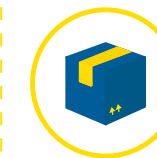
DE TURISTAS



59%

DEL COMERCIO EXTERIOR DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Fuente: TradeMap



EXPORTACIONES 2019 (e)

US\$ 627 mil millones

IMPORTACIONES 2019 (e)

US\$ 622 mil millones

Fuente: TradeMap



ORGANIGRAMA

DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO



PRESIDENTES DE LOS 4 PAÍSES

Máxima instancia de la Alianza del Pacífico.



CONSEJO DE MINISTROS

Integrado por los ministros de Relaciones Exteriores y los ministros responsables de Comercio Exterior de los cuatro países. Tiene entre sus atribuciones adoptar decisiones que desarrollen los objetivos y acciones específicas previstas en el Acuerdo Marco, así como en las declaraciones presidenciales de la Alianza del Pacífico.



GRUPO DE ALTO NIVEL

Grupo de trabajo conformado por los viceministros de Relaciones Exteriores y de Comercio Exterior de los países miembros de la Alianza del Pacífico. Se encarga de supervisar los avances de los grupos técnicos, evaluar nuevas áreas en las cuáles se pueda seguir avanzando, y preparar propuestas para la proyección y relación con otros organismos o grupos regionales, en especial del Asia-Pacífico.



GRUPOS TÉCNICOS, COMITÉS, SUBCOMITÉS Y GRUPOS DE TRABAJO

Grupos de trabajo compuestos por representantes de diversos sectores gubernamentales de Chile, Colombia, México y Perú. Tienen como objetivo trabajar en temas prioritarios que beneficien a los ciudadanos de los cuatro países. Estos grupos trabajan en temas como: movimiento de personas, comercio e integración, servicios y capitales, cooperación, entre otros.

59 ESTADOS OBSERVADORES

DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

AMÉRICA:

Argentina - Canadá
 Costa Rica - Ecuador
 El Salvador - Estados Unidos de América
 Guatemala - Haití - Honduras
 Panamá - Paraguay
 República Dominicana
 Trinidad y Tobago - Uruguay

ASIA:

Corea
 Emiratos Árabes Unidos
 Filipinas
 India
 Indonesia
 Israel
 Japón
 Kazajstán
 R.P. China
 Singapur
 Tailandia

ÁFRICA:

Egipto
 Marruecos

OCEANÍA:

Australia
 Nueva Zelanda

EUROPA:

Alemania - Armenia - Austria - Azerbaiyán - Bélgica - Belarús
 Croacia - Dinamarca - Eslovaquia - Eslovenia
 España - Finlandia - Francia - Georgia - Grecia
 Hungría - Italia - Lituania - Noruega - Países Bajos - Polonia
 Portugal - Reino Unido - República Checa - Rumania - Serbia - Suecia - Suiza -
 Turquía - Ucrania.



BENEFICIOS

DE LA ALIANZA
DEL PACÍFICO

La Alianza del Pacífico cuenta con un Protocolo Adicional al Acuerdo Marco, cuya entrada en vigor permitió, de manera inmediata, que el 92% de los productos que se comercializan entre los cuatro países, se intercambien sin pagar aranceles. El objetivo es que en el año 2030 todos los productos circulen libremente entre los cuatro países; la disminución de obstáculos al comercio.

Adicionalmente, busca eliminar cuellos de botella, de tal manera que se facilite el comercio de bienes y servicios entre los países miembros.

La Alianza del Pacífico cuenta asimismo con un programa de becas que incluye las modalidades de educación técnica y tecnológica, pregrado, doctorado, investigación y docentes, a fin de fortalecer el capital humano de los cuatro países.

De igual manera, ha logrado un libre flujo de personas gracias a la eliminación de visas por turismo y negocios entre los cuatro países.

ALIANZA DEL PACÍFICO





ASPECTOS ECONÓMICOS

De acuerdo con el Doing Business 2019 del Banco Mundial, los países miembros de la Alianza del Pacífico ocupan los primeros lugares en el ranking de facilidad para hacer negocios en América Latina y el Caribe.



Fuente: * The Economist Intelligence Unit) | **TradeMap

PRINCIPALES LOGROS

DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

- A la fecha, el 92% de los productos que se intercambian entre los cuatro países se encuentran libres de arancel gracias al Protocolo Adicional al Acuerdo Marco de la AP, que entró en vigor, en mayo de 2016.
- Interoperabilidad de las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior que han permitido a los exportadores e importadores ahorrar costos y tiempo, ya que pueden tramitar sus certificados de origen y fitosanitarios de manera electrónica.
- Reconocimiento del Operador Económico Autorizado¹.
- Eliminación de visas de turismo y negocios de corta duración entre los cuatro países.
- Acuerdos de vacaciones y trabajo, cooperación consular y facilitación del tránsito migratorio.
- Formación de las redes AcelerAP, InnovaAP, InversionistasAP y TransferenciAP, con la finalidad de potenciar los ecosistemas de innovación de la Alianza del Pacífico.
- Más de 3000 beneficiarios gracias a la creación de la Plataforma de Movilidad Estudiantil y Académica y su programa de becas, así como el proyecto de voluntariado juvenil.
- Suscripción de un Acuerdo para la Gestión Sostenible de los Plásticos, con miras a desarrollar e implementar nuevas políticas para promover la gestión integral de los plásticos y disminuir la presencia de estos residuos en los ecosistemas.
- Creación del Fondo de Capital Emprendedor para impulsar la internacionalización de las pymes.
- En materia de promoción se han desarrollado más de 180 actividades de promoción en exportaciones, inversión y turismo contando con más de 3500 participaciones de empresas exportadoras/receptivas (para el caso de turismo) de los cuatro países en los eventos ícono y generando expectativas de negocio por arriba de los US\$ 1000 millones.
- Establecimiento de sedes compartidas en diversas partes del mundo.
- Declaración Presidencial sobre Igualdad de Género.
- Declaración sobre el desarrollo del Mercado Digital Regional y el impulso hacia la Transformación Digital.

¹ Ver más sobre operador económico autorizado

VISIÓN ESTRATÉGICA

2 0 3 0



Con el fin de continuar impulsando y consolidando un área de integración profunda, de generar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad, y contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la Alianza del Pacífico busca enfocar sus trabajos en cuatro ejes que contribuirán a alcanzar la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas en 2030: **más integrada, más global, más conectada y más orientada a la ciudadanía.**



M Á S I N T E G R A D A

En 2030 la Alianza del Pacífico será un bloque comercial que crece de forma sostenible y contará con un mercado más competitivo, más eficiente, productivo y plenamente integrado.



M Á S G L O B A L

Dada la importancia que está tomando la Alianza del Pacífico a nivel mundial, para 2030 la presencia y relaciones conjuntas fuera del bloque habrán crecido, consolidándose como el referente de un modelo de integración ambicioso y pragmático en el mundo, en especial en América Latina y el Asia Pacífico. La Alianza del Pacífico continuará promoviendo el libre comercio y la globalización.



M Á S C O N E C T A D A

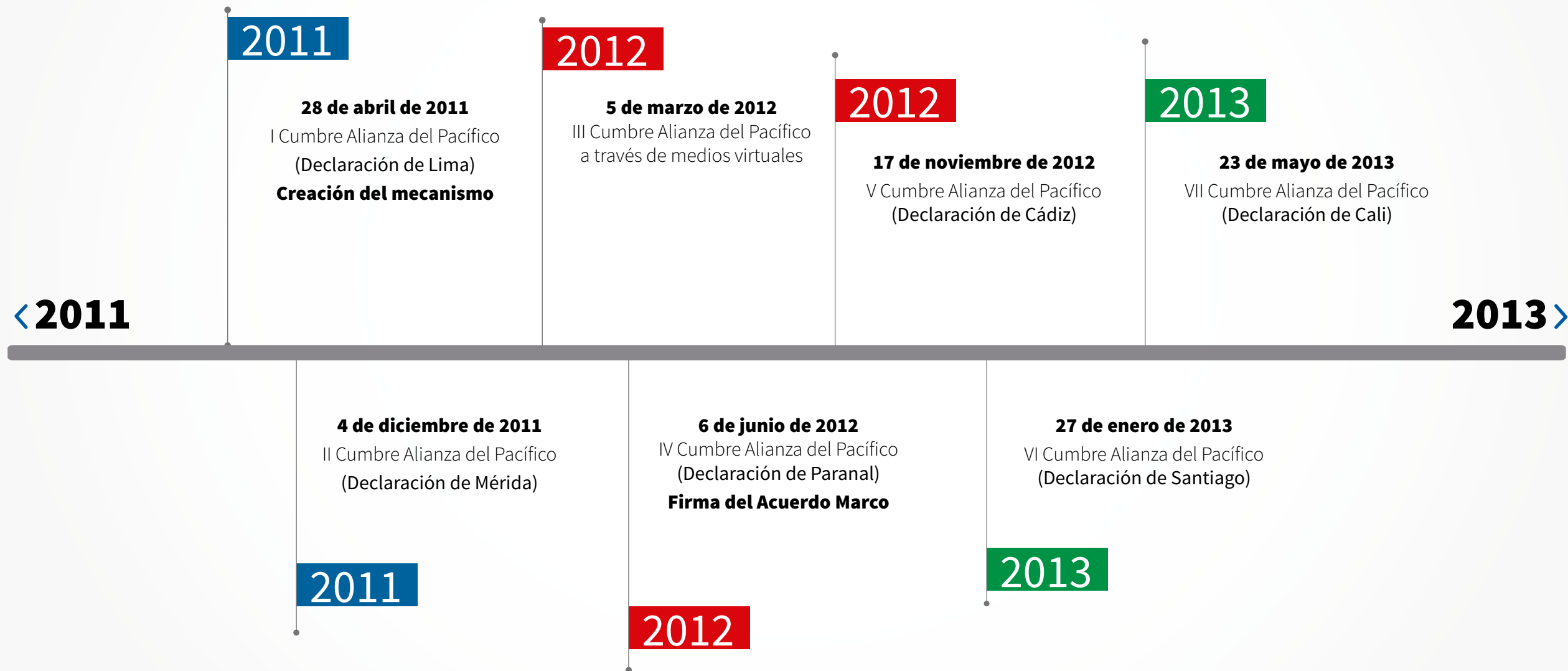
En un mundo globalizado en donde para muchos las distancias y las barreras ya no existen, un gran porcentaje de nuestra población es ajena a estos avances. Para el año 2030, nuestros ciudadanos y empresas estarán conectados digitalmente teniendo acceso a toda la información disponible y a una mayor comunicación que impulse las relaciones a todos los niveles.



M Á S O R I E N T A D A A L A C I U D A D A N Í A

La Alianza del Pacífico gozará de la libre circulación de personas, se caracterizará por proveer oportunidades laborales, académicas, culturales y de negocios a sus ciudadanos, que coadyuven a consolidar una identidad ampliamente reconocida basada en valores, principios, costumbres y una visión común. Se habrá reforzado el diálogo y los programas estratégicos entre gobiernos, empresarios, academia y sociedad civil, en beneficio de los cuatro países.

L Í N E A D E T I E M P O



2014

10 de febrero de 2014
VIII Cumbre Alianza del Pacífico
(Declaración de Cartagena)
**Firma del Protocolo Adicional al
Acuerdo Marco**

2015

3 de julio de 2015
X Cumbre Alianza del Pacífico
(Declaración de Paracas)

2016

1 de mayo de 2016
Entrada en vigor de Protocolo
Comercial al Acuerdo Marco

2017

30 de junio de 2017
XII Cumbre Alianza del Pacífico
(Declaración de Cali)

< 2014

2015 >

< 2016

2017 >

2014

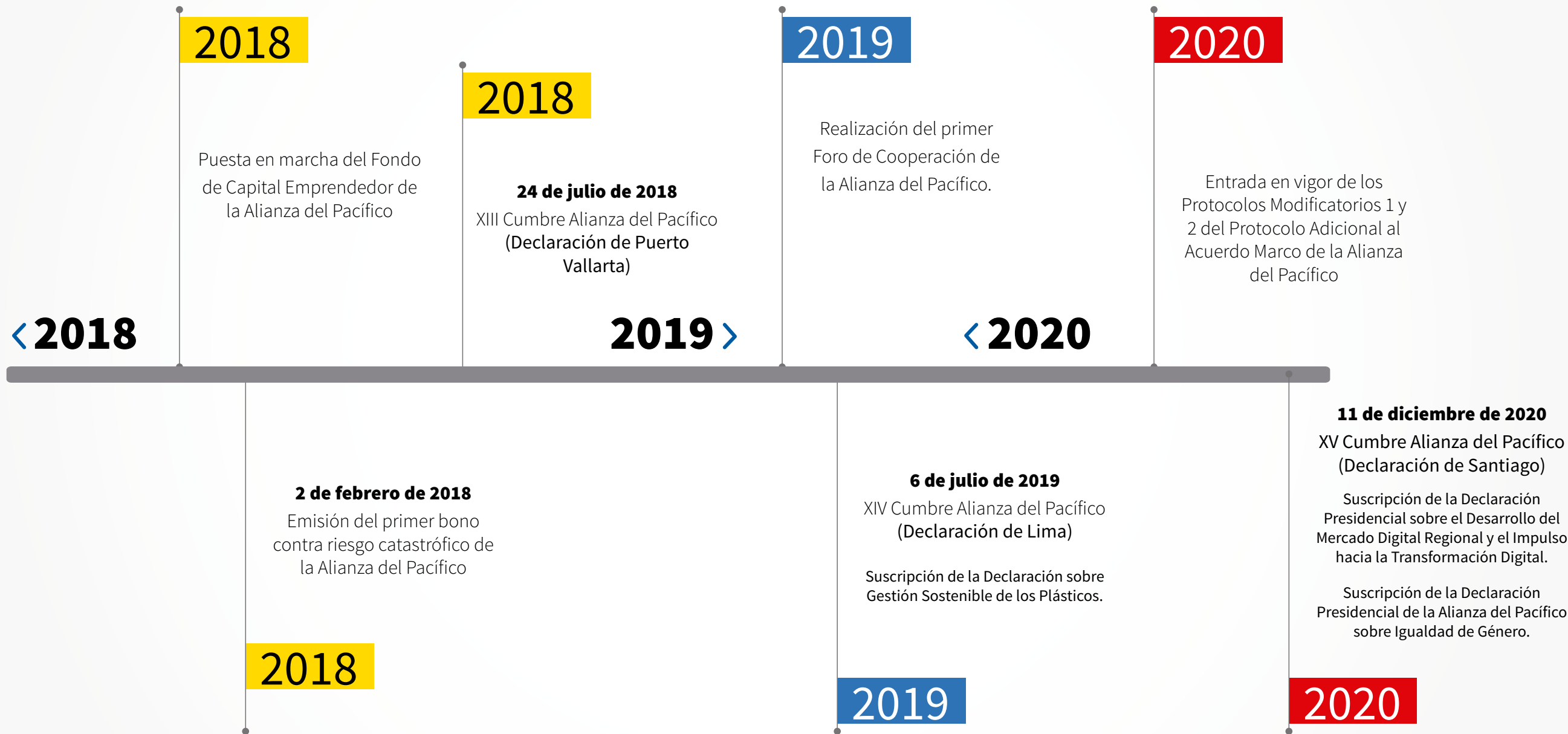
20 de junio de 2014
IX Cumbre Alianza del Pacífico
(Declaración de Punta Mita)

2015

20 de julio de 2015
Entrada en vigencia del Acuerdo Marco

2016

1 de julio de 2016
XI Cumbre Alianza del Pacífico
(Declaración de Puerto Varas)



2018

Puesta en marcha del Fondo de Capital Emprendedor de la Alianza del Pacífico

2018

24 de julio de 2018
XIII Cumbre Alianza del Pacífico (Declaración de Puerto Vallarta)

2019

Realización del primer Foro de Cooperación de la Alianza del Pacífico.

2020

Entrada en vigor de los Protocolos Modificatorios 1 y 2 del Protocolo Adicional al Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico

< 2018

2019 >

< 2020

2018

2 de febrero de 2018
Emisión del primer bono contra riesgo catastrófico de la Alianza del Pacífico

2019

6 de julio de 2019
XIV Cumbre Alianza del Pacífico (Declaración de Lima)
Suscripción de la Declaración sobre Gestión Sostenible de los Plásticos.

2020

11 de diciembre de 2020
XV Cumbre Alianza del Pacífico (Declaración de Santiago)
Suscripción de la Declaración Presidencial sobre el Desarrollo del Mercado Digital Regional y el Impulso hacia la Transformación Digital.
Suscripción de la Declaración Presidencial de la Alianza del Pacífico sobre Igualdad de Género.



**Alianza del
Pacífico**

<https://alianzapacifico.net>



@A_delPacífico



Alianza del Pacífico / Pacific Alliance



@alianzadelpacifico



Alianza del Pacífico